



Pressemappe Winzergenossenschaft Kallstadt eG

Pressebilder



<https://bit.ly/4tUrp7Y>

“Z’amme starten wir durch!”

Neue Unternehmens- und Markenstrategie der Winzergenossenschaft Kallstadt eG steht für dynamischen Aufbruch und konsequente Transformation.

Das Genossenschaftsmodell sichert nachhaltig die Zukunftsfähigkeit der Kooperative.

Kallstadt, 23. April 2026. Die Winzergenossenschaft Kallstadt eG beschreitet mit einer Neupositionierung von Unternehmen und Marke einen konsequenten Weg hin zur nachhaltigen und zukunftsfähigen Ausrichtung der Winzerkooperative.

Dies erläutert Geschäftsführer Oliver Huxel. „Wir laden den Genossenschaftsgedanken, der im zeitgemäßen Kontext für Stabilität und Synergien, für gebündelte Expertise sowie für Kosteneffizienz und optimierte Vermarktung steht, inhaltlich und strukturell ganz neu auf. Das bringen wir mit unserem Leitmotiv „Z’amme“ zum Ausdruck, das das kooperative, demokratische Miteinander unserer Winzer beschreibt. Zugleich richtet es sich als Botschaft nach außen und verdeutlicht die Verbundenheit und Identifikation unserer Kunden mit unseren Weinqualitäten, unseren Winzern und der Region.“

Angestrebt sei eine Transformation auf allen Ebenen, getragen von der Kraft und Dynamik des genossenschaftlichen Miteinanders. Huxel: „Eine schonungslose Analyse der wirtschaftlichen Situation angesichts regionaler wie internationaler Herausforderungen führt zu der Erkenntnis, dass eine moderate Preiserhöhung zeitnah unumgänglich ist. Dies auch angesichts der Tatsache, dass die letzte Preiserhöhung auf den Mai 2024 zurückgeht.“

Huxel kündigt zudem eine neue Sortimentsstruktur an, die Premium- wie Alltagsweine und alkoholfreie Weine in sechs definierte Linien gliedert. Das Angebot der Winzergenossenschaft werde dadurch profilierter und leichter zu erfassen. „Mit der anstehenden Reduktion unseres Sortiments von derzeit über 90 auf ca. 50 Weine gehen wir noch einen radikalen Schritt weiter“, erklärt Huxel. „So können wir uns noch weit mehr auf die Qualität und Vermarktung unserer Weine fokussieren.“ Ausgebaut werden soll in dem Zuge die Range des alkoholfreien Segments. Ziel sei es, den zeitgemäßen Trend zu alkoholfreien und alkoholreduzierten Getränken auf hohem Qualitäts- und Geschmacksniveau weiter zu befeuern.

Pressekontakt

H+P Public Relations GmbH, Brigitte Huebner
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn
b.huebner@hup-pr.de
Tel. 069 555 111, Mobil +49 (0) 172 610 21 09

Unternehmen

Winzergenossenschaft Kallstadt eG
Weinstraße 126, 67169 Kallstadt
info@wg-kallstadt.de
Tel.: +49 (0) 6322 979797



Bereits erfolgreich umgesetzt und vom Markt positiv angenommen seien das neue klare Design der Weinetiketten, der neue Webauftritt und die insgesamt emotionalere Markenkommunikation, die auf mehr Sichtbarkeit und mehr Kundennähe setzt. Diese finde ihren Ausdruck in zahlreichen Events, die die Winzergenossenschaft Kallstadt eG ganzjährig in der Kellerei wie auch in den Weinbergen ausrichtet. Zentral sei das Markenerlebnis, so Huxel, das Kunden real wie auch virtuell geboten werde, gerade auch mit Blick auf eine junge, eher weinunerfahrene Zielgruppe. Diese hat Huxel besonders im Auge: „Genuss macht Spaß – wir haben den passenden Wein und bieten die passenden Gelegenheiten an.“

Huxel verweist darüber hinaus auf Investitionen in die Infrastruktur von Kellerei und Vinothek als weiteren zentralen Baustein in Richtung Zukunft.

„Wir halten viele Trümpfe in unserer Hand: die geballte Expertise unserer Winzer, Weinberge in den besten Lagen, Kellerkompetenz und moderne Kellertechnik, zeitgemäße Vermarktung und eine wirtschaftlich gesund aufgestellte und aktiv gelebte Genossenschaft. Unsere Weine sind kein Marketingprodukt. Wir bieten einen hohen Qualitätsstandard, der mit einer modernen, Lifestyle-orientierten Ausstattung eine preisbewusste junge Zielgruppe ebenso anspricht wie treue Kunden, denen unsere sortenreinen Premiumweine und besonderen Lagenweine immer wieder Anlass zum Genießen bieten.“

„Diese Trümpfe bilden das stabile Fundament, auf dem wir die Zukunft unserer Winzergenossenschaft bauen“, so Huxel. „Wir haben den Anspruch, als moderner und zukunftsorientierter Akteur eine der führenden Winzergenossenschaften der Pfalz zu werden. Z'amme starten wir durch!“

Pressekontakt

H+P Public Relations GmbH, Brigitte Huebner
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn
b.huebner@hup-pr.de
Tel. 069 555 111, Mobil +49 (0) 172 610 21 09

Unternehmen

Winzergenossenschaft Kallstadt eG
Weinstraße 126, 67169 Kallstadt
info@wg-kallstadt.de
Tel.: +49 (0) 6322 979797



Die Winzergenossenschaft Kallstadt eG

Die Winzergenossenschaft Kallstadt eG, 1902 gegründet, ist ein Zusammenschluss von 87 Mitgliedern, davon 27 aktive Winzer. Schon im Jahr 1908 standen das Kelterhaus, die Weinkeller und ein Restaurant. Nach Fusionen mit dem Winzerverein Kallstadt im Jahr 1965 und der Winzergenossenschaft Erpolzheim im Jahr 1998 wurden 2001 umfangreiche Neuanlagen errichtet, darunter der Edelstahlkeller. Mit Amtsantritt von Oliver Huxel als Geschäftsführer begann die Phase der strategischen Neuausrichtung, unter anderem mit Investitionen in Unternehmen, Sortiment und Marke.

Die Winzergenossenschaft Kallstadt eG erwirtschaftete 2025 mit einer Absatzmenge von 2,3 Mio. Litern (Flaschenwein & Fasswein zusammen) einen Umsatz von 4,8 Mio. Euro.

Sortiment

Die Weine der Genossenschaft bringen die besten Kallstadter Lagen ins Glas, vom klassischen Riesling über samtige Rotweine bis hin zu feinen Sekten. Das Sortiment gliedert sich in sechs Qualitätsstufen: EDITION und SELEKTION präsentieren die Premiumweine, darunter Rieslinge der Spitzenklasse. VARIATION, REPUTATION und TRADITION bringen die Sortenvielfalt zum Ausdruck. ADDITION umfasst die alkoholfreien und saisonalen Weine und Sekte.

Pressekontakt

H+P Public Relations GmbH, Brigitte Huebner
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn
b.huebner@hup-pr.de
Tel. 069 555 111, Mobil +49 (0) 172 610 21 09

Unternehmen

Winzergenossenschaft Kallstadt eG
Weinstraße 126, 67169 Kallstadt
info@wg-kallstadt.de
Tel.: +49 (0) 6322 979797



Die Winzergenossenschaft Kallstadt eG

Zahlen und Fakten 2025

Das sind wir

- Gründungsjahr: 1902
- Anzahl Mitglieder: 87, davon 27 aktive Winzer
- Geschäftsführung: Oliver Huxel
- Anzahl Mitarbeiter: 19

Produktion und Sortiment

- Bewirtschaftete Rebfläche: 221 ha
- Gesamtproduktion Wein: 20.000 hl
- Weine im Sortiment: 96
- Ziel 2027: Reduktion auf ca. 50 Weine
- Anzahl entalkoholisierter Weine: 3

Vertrieb

- Vinothek & Onlineshop
- Gastronomie
- Großhandel & Fachhandel
- Lebensmitteleinzelhandel

Ernte & Jahrgang

- Gesamtertrag 2025: 10.500 kg/ha (- 33 %)
- Gesamtertrag 2024: 14.000 kg /ha (Rebfläche: 247 ha)
- Anzahl der Rebsorten: 36
- Wichtigste Rebsorte und Mengenanteil: Riesling mit 88 ha Rebfläche
- Mostgewichte/Qualitätseinstufungen: 88 Öchsle (Prädikatslinie)
- Einschätzung Jahrgang: sehr gut

Wirtschaft & Absatz

- Jahresumsatz 2025: 4,8 Millionen Euro
- Jahresumsatz 2024: 4,9 Millionen Euro
- Absatzmenge gesamt: 2,315 Millionen Liter
- Erlös pro Flaschen (Ø): 4,28 Euro

Auszeichnungen

- 16 Goldmedaillen
Frankfurt International Trophy 2026
Mundus Vini Spring Tasting 2026
Bundesweinprämierung der DLG

Verbände & Messen

- VDP, VPW, Wine in Moderation
- Eurovino

Sponsoring

- Fußballverein SV Sandhausen
- HSG Dudenhofen-Schifferstadt

Regionale Bedeutung

- Größter Arbeitgeber in Kallstadt
- Regionaler Weinbau prägend für Tourismus und Stakeholder
- Vinothek, Wanderungen, Events
- Eventkooperationen u. a. mit Cornelius Pfälzer Wurstspezialitäten

Pressekontakt

H+P Public Relations GmbH, Brigitte Huebner
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn
b.huebner@hup-pr.de
Tel. 069 555 111, Mobil +49 (0) 172 610 21 09

Unternehmen

Winzergenossenschaft Kallstadt eG
Weinstraße 126, 67169 Kallstadt
info@wg-kallstadt.de
Tel.: +49 (0) 6322 979797



Veranstaltungen 2026

Halloween-Party

31. Oktober 2026 | Beginn 18:00 Uhr

Hexen, Zombies und Monster aufgepasst! Bevor es am Abend gruselig wird, laden wir Sie zum Rundgang durch unsere Keller ein.

Kosten: 7,00 € pro Person, inkl. Probe von 2 Weinen

„Z'amme kumme bei Worschd & Glühwoi“

21. November 2026 | 11 bis 18 Uhr

Erfahren Sie mehr über die Arbeit der Winzer und des Kellermeisters bei einem Besuch unserer Winzergenossenschaft. Wir bieten spannende Einblicke in romantische Kellergewölbe mit alten Holzfässern und in modernste Kellertechnik mit Edelstahltanks der High-Tech-Klasse. Gezeigt wird der gesamte Prozess der Weinherstellung. Anschließend laden wir ein zur kulinarischen Weinprobe - z'amme mit unserem Genusspartner Cornelius Pfälzer Wurstspezialitäten.

Pressekontakt

H+P Public Relations GmbH, Brigitte Huebner
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn
b.huebner@hup-pr.de
Tel. 069 555 111, Mobil +49 (0) 172 610 21 09

Unternehmen

Winzergenossenschaft Kallstadt eG
Weinstraße 126, 67169 Kallstadt
info@wg-kallstadt.de
Tel.: +49 (0) 6322 979797



Weinwanderungen 2026

Winzermeister Robert Anthon lädt ein zu Weinwanderungen rund um den bekannten Weinort Kallstadt an der Deutschen Weinstraße.

Termine

25. April 2026 | 14:00 Uhr

WeinWanderWochenende des Deutschen Weininstitut. Einladung zur „Höhenrunde“. Der Gipfelpunkt bietet schönste Aussicht auf die Weinberge. Verkosten Sie 3 Weine aus den durchwanderten Lagen.

2. Mai 2026 | 11:00 Uhr

Rund um den **Maifeiertag**. Was passiert jetzt im Weinberg? Verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck und verkosten Sie unsere Weine.

23. Mai 2026 | 11:00 Uhr

Zu Pfingsten bewundern wir die Rebblüte in unseren Weinbergen.

11. Juli 2026 | 11:00 Uhr

Hochsommer im Weinberg: Welche Überraschungen hält das Jahr 2026 für Reben, Wein und Winzer bereit. Eine erste Prognose.

5. September 2026 | 11:00 Uhr

Kallstadt feiert seine **Saumagenkerwe** pünktlich zur Traubenreife.

12. September 2026 | 11:00 Uhr

Die **Weinlese** hat begonnen, wir schauen unseren Winzern über die Schulter und verfolgen Sie den Weg der Trauben bis zum fertigen Wein.

3. Oktober 2026 | 11:00 Uhr

Tag der Deutschen Einheit. Die Weinlese auf vollen Touren oder schon wieder vorbei? Ein Streifzug durch frühherbstliche Weinberge in der Neuen-Wein-Zeit.

17. Oktober 2026 | 11:00 Uhr

Herbstwanderung. Die schönste Zeit zum Wandern in der Pfalz.

24. Oktober 2026 | 11:00 Uhr

Zum Ende der Sommerzeit. Wie war die Weinernte 2026 und was kann man vom neuen Jahrgang erwarten? Probieren Sie selbst den neuen Wein bei leckerem Zwiebelkuchen.

Pressekontakt

H+P Public Relations GmbH, Brigitte Huebner
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn
b.huebner@hup-pr.de
Tel. 069 555 111, Mobil +49 (0) 172 610 21 09

Unternehmen

Winzergenossenschaft Kallstadt eG
Weinstraße 126, 67169 Kallstadt
info@wg-kallstadt.de
Tel.: +49 (0) 6322 979797



31. Oktober 2026 | 11:00 Uhr

Z'amme an Halloween. Vormittags gemeinsam wandern, abends z'amme zum Gruselspaß!

21. November 2026 | 11:00 Uhr

„Z'amme kumme bei Worschd & Glühwoi“. Erst wandern, dann einkehren in die Winzergenossenschaft zu unserem „Tag der offenen Tür“.

Allgemeine Informationen zu den Weinwanderungen

Streckenlänge: Ca. 1,5 km/ca. 30 Höhenmeter – Hunde sind erlaubt.

Startpunkt: Vor der Vinothek in der Weinstraße 126, 67169 Kallstadt.
Parkplätze hinter dem Gebäude. Bushaltestelle an der Kirche in ca. 200 m Entfernung.

Kosten: 7,00 Euro pro Person, inkl. Probe von einem Wein. Kinder frei. Zahlbar vor Ort.

Bei schlechtem Wetter „wandern“ wir alternativ durch unsere Kellergewölbe.
Bitte beachten Sie: Der Keller ist nicht barrierefrei. Hunde sind aufgrund der Hygienebestimmungen nicht zugelassen.

Anmeldungen:

Homepage: www.wg-kallstadt.de/weinbergwanderungen-pfalz/

Telefon: +49 6322 97979-22

E-Mail: info@wg-kallstadt.de

Pressekontakt

H+P Public Relations GmbH, Brigitte Huebner
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn
b.huebner@hup-pr.de
Tel. 069 555 111, Mobil +49 (0) 172 610 21 09

Unternehmen

Winzergenossenschaft Kallstadt eG
Weinstraße 126, 67169 Kallstadt
info@wg-kallstadt.de
Tel.: +49 (0) 6322 979797

